

PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

VIGENCIA 2016 - 2020

***“Hacia una ampliación en la
cobertura de la Educación con
Calidad, Secuencial y Continua”***



**CORPORACIÓN UNIVERSAL DE INVESTIGACIÓN Y
TECNOLOGIA CORUNIVERSITEC
INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA**

Con resolución 2286 del 21 de Febrero de 1986
Expedida por el M.E.N.
Calle 34 No. 15-36.
PBX 5780330-2321600
Bogotá D.C.

Dr. Luis Enrique Parada Pérez
Rector

Diagnostico, Planeación, Diseño de Lineamientos,
Políticas y Planes Académico Administrativos con miras
al mejoramiento continuo y la complementación de los
ciclos propedéuticos de la entidad.

**CORPORACION UNIVERSAL DE INVESTIGACION Y TECNOLOGIA
CORUNIVERSITEC**

PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

VIGENCIA 2016 A 2020

Sometido a estudio del Consejo Directivo en primera instancia



***“Hacia una ampliación en la cobertura de la Educación con Calidad,
Secuencial y Continua”***

Contenido

I. INTRODUCCION.....	3
II. RESEÑA HISTORICA.....	4
III. IDENTIDAD INSTITUCIONAL.....	6
MISION.....	6
VISION.....	6
OBJETIVOS.....	6
PRINCIPIOS ACADEMICOS.....	7
PRINCIPIOS ADMINISTRATIVOS.....	8
PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL (PEI).....	11
IV. ANTECEDENTES - UNA MIRADA RETROSPECTIVA AL PLAN DE DESARROLLO QUE LA CORPORACION TENIA EN EL AÑO 2010 AL 2015..	27
DIAGNOSTICO.....	27
OPORTUNIDADES Y FORTALEZAS.....	27
V. MIRADA PROYECTIVA AL PLAN DE DESARROLLO AÑO 2016.....	30
VI. POLITICAS INSTITUCIONALES.....	32
VII. EJES ESTRATEGICOS Y SUS POLITICAS.....	35
LINEAMIENTOS DE PLANEACIÓN.....	39
LINEAMIENTOS DE AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL.....	39
LINEAMIENTOS DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL.....	40
VIII. PROYECCION FINANCIERA DE MEJORA DE LOS MACROPROYECTOS IMPLEMENTADOS EN LA ENTIDAD.....	42
MACROPROYECTOS INSTITUCIONALES.....	43
FINANCIACION DEL PLAN DE DESARROLLO.....	43
IX. CONCLUSIONES.....	44
 ANEXO No. 1 PLAN DE EJECUCION.....	 45

I. INTRODUCCION

Esta ha sido la época más variable en la historia de las Instituciones de Educación Superior (IES), cuya única constante es el cambio, la Rectoría junto con el concurso de las diferentes áreas institucionales afronta con imponente decisión la formulación de el plan de desarrollo con vigencia 2016 - 2020, esto tras grandiosos esfuerzos de autoevaluación, compromiso y sentido de pertenencia de toda su comunidad.

Desde 1979 la entidad cuenta con una línea clara basada en el compromiso con la formación de jóvenes colombianos a nivel técnico y tecnológico, en este periodo 2016 – 2020, desde la rectoría se orientan políticas enfocadas en el cambio de carácter, manteniendo el compromiso con la formación de jóvenes a nivel técnico, tecnólogo y universitario.

Convirtiéndose en un acontecimiento de altísima importancia para la entidad porque con estas líneas y planes CORUNIVERSITEC afronta los nuevos retos en la educación derivados de los cambios culturales, desarrollo impresionante de la tecnología y las economías globalizadas.

De esta manera se ha podido comprender que la competitividad esta en la mejor manera como se sortea esta impredecible tendencia al cambio, por tal razón desde la rectoría se ha identificado que los esfuerzos por predecir un futuro en estas condiciones y características del mundo, es totalmente infructuoso. Adoptamos nuestros principios y metodologías del Proyecto Educativo Institucional (PEI) con el fin de brindar formación y competencias organizacionales que con la autonomía, participación e innovación, lleven a CORUNIVERSITEC a la vanguardia de los procesos de transmisión y formación del conocimiento.

II. RESEÑA HISTORICA



Un grupo de académicos en su mayoría profesores universitarios de reconocida trayectoria, se dieron a la tarea de fundar una institución educativa con un perfil diferente a las existentes, fortaleciendo la educación técnica profesional y la formación por el sistema academia – empresa, alejada del dogmatismo, desarrollando la libertad de cátedra, de pensamiento, el pluralismo dentro del concepto democrático y la autonomía. En febrero de 1979, se firma la escritura No.348 registrada antela Cámara de Comercio bajo el No. 11559 del 2 de marzo de 1979, que reglamentaba la creación del Instituto Técnico Superior “**UNIVERSITEC**”, obteniendo la licencia de iniciación de labores y de funcionamiento mediante la resolución No. 16875 de 1979 otorgada por el Ministerio de Educación Nacional.

La institución en sus comienzos funcionó con los siguientes programas de formación intermedia profesional: Administración Hospitalaria, Administración Agropecuaria, Administración Hotelera, Diseño Industrial y Ciencias de la Computación.

En cumplimiento de las disposiciones contenidas en el Decreto Ley 80 de 1980, la institución presentó reforma de sus estatutos, la cual fue aprobada mediante Resolución No. 286 de febrero de 1983, del Ministerio de Educación Nacional, cambiando su denominación por Corporación Universal de Investigación y Técnica **CORUNIVERSITEC**.



Mediante Resolución No. 260 del 22 de febrero de 1994, del Ministerio de Educación Nacional, se reconoce como Institución Tecnológica, además con los programas de: Tecnología en Ingeniería Industrial, Tecnología en Administración de Empresas, Tecnología en Diseño Gráfico y Tecnología en Producción y Diseño de Modas.

En 1996 **CORUNIVERSITEC** abrió la metodología a distancia con el propósito de preparar tecnólogos con una visión crítica y analítica que les permita enfrentar y solucionar situaciones de diferente índole, que se les pueda presentar en su vida

diaria y laboral, por lo tanto ofrece programas académicos que permiten una ubicación rápida y efectiva del estudiante en el medio laboral colombiano.

CORUNIVERSITEC, ha seguido progresando, y desde el 2003, de acuerdo a la nueva reglamentación educativa que el país desarrolló en lo que se ha denominado “la revolución educativa”, presentó a consideración del Ministerio de Educación, todos sus programas Tecnológicos, bajo el proceso de Registro Calificado de Condiciones Mínimas de Calidad, proceso que ha terminado con el reconocimiento de nuestros programas, de su tradición y su proyección, como alternativa fundamental de apropiación laboral y profesional, tanto local como nacionalmente.



INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR
CARRERAS TECNOLÓGICAS

Recientemente la Institución cuenta en Bogotá con ocho (8) programas presenciales: Tecnología en Ingeniería Industrial, Tecnología en Ingeniería de Sistemas, Tecnología en Diseño Industrial, Tecnología en Diseño Gráfico, Tecnología en Gestión Empresarial, Tecnología en Gestión de Empresas de la Salud, Tecnología en Gestión Turística y Hotelera, y Tecnología en Finanzas y Negocios Internacionales. Además un programa presencial de Tecnología en Ingeniería de Sistemas en nuestra sede de Tuluá (Valle). También presenta dos programas en la metodología a Distancia: Tecnología en Gestión Empresarial y Tecnología en Gestión de Empresas de la Salud, desarrollados en los llamados CREAD, Centros Regionales de Educación a Distancia, en Bogotá, Tuluá (Valle), Villavicencio (Meta), Mocoa (Putumayo) y Valledupar (Cesar), con proyectos para aumentar la cobertura en otras regiones del país.

Actualmente y mediante el actual plan de desarrollo la entidad planea la complementación de los ciclos propedéuticos de sus estudiantes para alcanzar una educación continua y de calidad. Todo esto se planea con el cambio de carácter promisorio a institución universitaria, ofreciendo en un futuro formación técnica, tecnológica, carreras profesionales y post grados en modalidad especialización, convirtiéndose así en una IES de gran trayectoria en la consolidación y desarrollo de un país más educado, productivo y armonioso.

III. IDENTIDAD INSTITUCIONAL

MISION

CORUNIVERSITEC es una Institución de Educación Superior de carácter privado, que fundamenta su formación en la autonomía, participación e innovación para lograr profesionales integrales capaces de asumir con liderazgo la dinámica del cambio y constituirse en actores decisivos del mismo, creando un espacio de aprendizaje crítico, ético y multidireccional que enriquezca a la sociedad.

VISION

CORUNIVERSITEC en el año 2020 será reconocida como una Institución de Educación Superior de carácter universitario, de excelente calidad académica y humana que fomenta los valores éticos y morales mediante el diálogo y la reflexión. Trabajarán de manera interdisciplinaria con la aplicación de tecnologías actuales en busca de la eficiencia en todos los procesos de formación y administración.

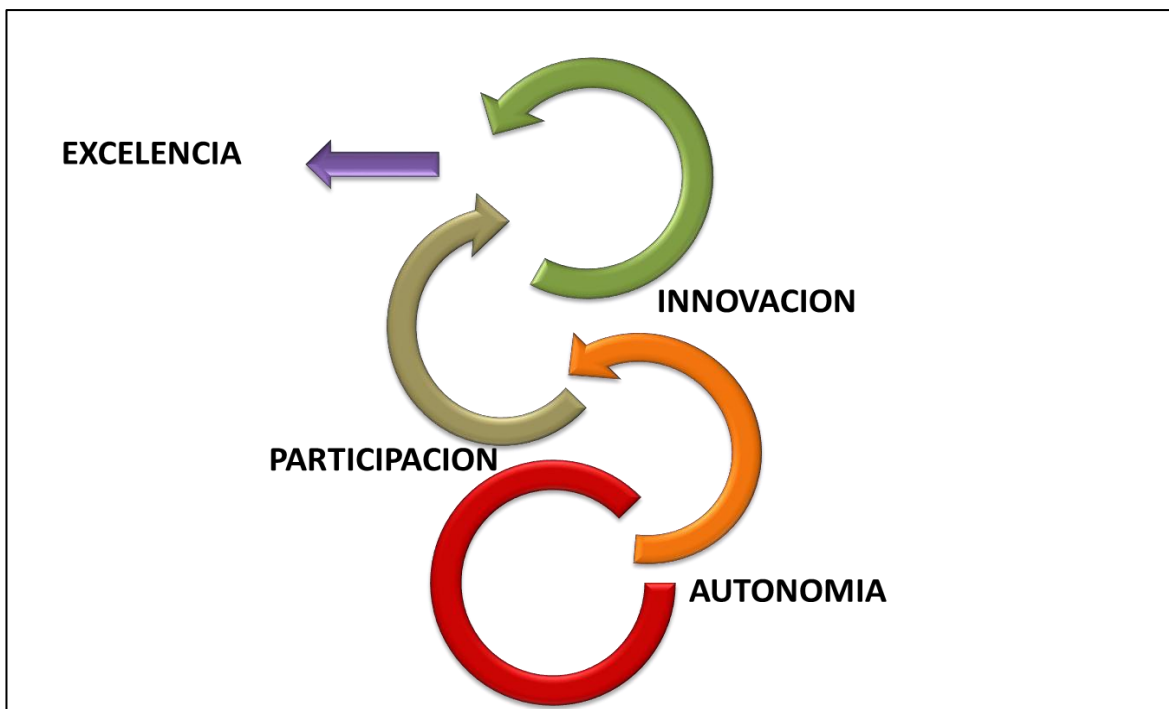
OBJETIVOS

- Formar profesionales de excelente calidad que se puedan desempeñar competitivamente en el medio.
- Organizar la actividad formativa en ciclos propedéuticos, haciendo los cambios de carácter necesarios, para mejorar la calidad de nuestra educación.
- Dar a conocer, socializar y actualizar el Proyecto Educativo Institucional, con la participación activa de todos los estamentos de CORUNIVERSITEC.
- Fomentar y avalar los procesos de formación integral de la comunidad educativa en todos los aspectos inherentes al quehacer de la institución.
- Abrir espacios de comunicación en donde confluyan todos los estamentos de la institución con el propósito de que se trabaje como un equipo en el cumplimiento de la misión, visión y los objetivos institucionales.

- Impulsar el desarrollo sociocultural y económico en el país, mediante la oferta de programas académicos pertinentes para las regiones en las cuales CORUNIVERSITEC tiene presencia.
- Identificar los requerimientos de la comunidad para proyectar las soluciones pertinentes de acuerdo con las disciplinas propias de CORUNIVERSITEC.
- Ayudar a la solución de problemas del medio empresarial mediante la investigación desarrollada en la institución.
- Generar procesos que faciliten la creación de la conciencia ambiental con el propósito de contribuir a la preservación del medio ambiente.
- Promover la interdisciplinariedad tanto a nivel interno como externo.

PRINCIPIOS ACADEMICOS

CORUNIVERSITEC para la formación de personas integrales y capaces, tiene como principios fundamentales la autonomía, la participación y la innovación.



La autonomía entendida como la posibilidad con que cuenta el hombre para gobernarse a sí mismo; en el ámbito intelectual, una persona es autónoma cuando es un pensador crítico, que tiene una opinión propia sobre determinado hecho, pero bien fundamentada y que está en capacidad de decidir el mejor curso de acción sobre un hecho.

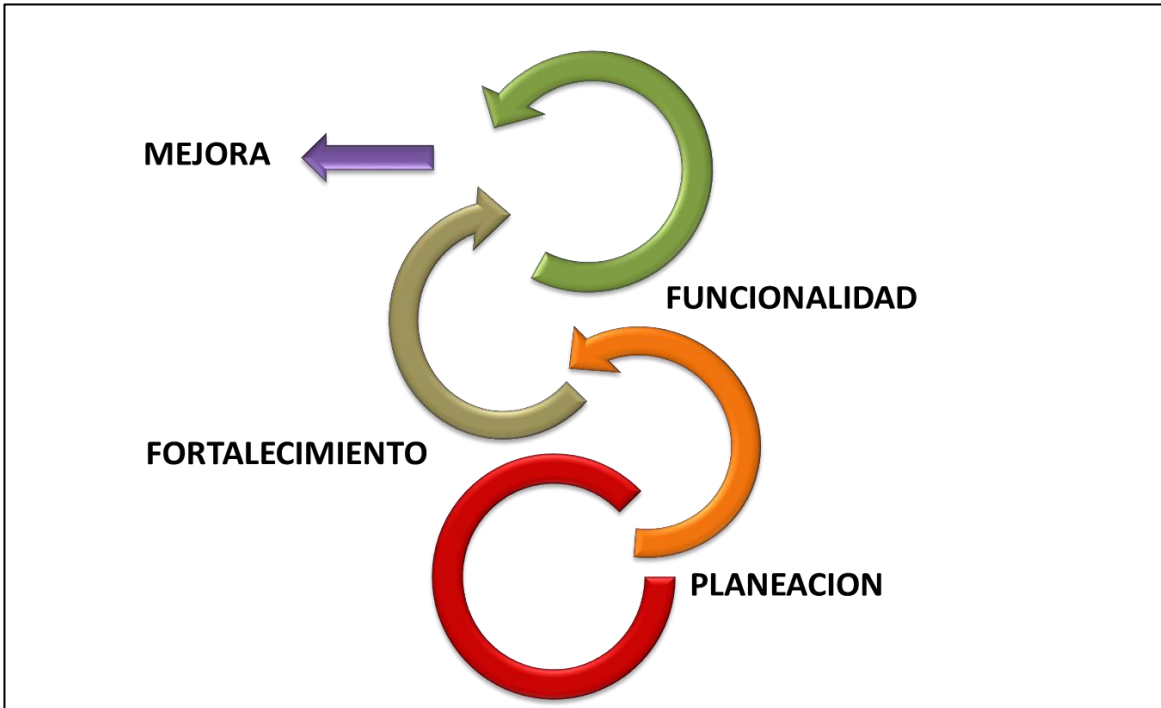
Según Piaget, “la autonomía es tanto intelectual como emocional, afectiva y moral; la finalidad de la educación es formar individuos autónomos que sean capaces de respetar la autonomía de otros. Autonomía, lejos de significar individualismo caprichoso o egoísmo desalmado, compromete de hecho con un sentido de moral universal que nos somete justamente a aquellas leyes de las que nosotros mismos somos autores”.

La participación “consiste en tomar parte activa, en moverse por sí solo, sin que nadie se lo imponga, la condición participante requiere que las personas sean dinámicas, sujetos actuantes y aportantes en los procesos de construcción social.” En las instituciones educativas esta construcción no puede limitarse, únicamente, a lo social, sino también a lo intelectual, emocional y espiritual, puesto que el hombre es un ser integral y en su formación deben tenerse en cuenta todos estos aspectos.

La Innovación es la generación de ideas, opiniones, actitudes, prácticas, procesos, productos u objetos que son nuevas para el individuo o el grupo que las concibió. Un innovador se caracteriza porque “es emprendedor, osado y se anima a correr riesgos y ve más allá de lo que ve el común de la gente. (Roeger y Shoemaker - 1971).

PRINCIPIOS ADMINISTRATIVOS

Mediante la formulación de este plan de desarrollo y teniendo en cuenta las opciones de mejora identificadas en el anterior, se comienza un fuerte camino hacia el equilibrio académico – administrativo, concluyendo sobre la necesidad de fortalecer los procesos de apoyo al campo académico, desde **CORUNIVERSITEC** se toma conciencia y compromiso para incluir en cada actividad estratégica la planeación, el fortalecimiento, la funcionalidad y la mejora, como ejes fundamentales del desarrollo administrativo.



La planeación administrativa se propone, mediante la proyección de un futuro idealizado, crear planes y métodos para lograrlo, con el establecimiento de un programa de planeación se aseguran la toma de decisiones correctas para el logro de fines certeros.

La correcta ejecución de los planes y métodos conlleva a un fortalecimiento de la misión en cada área de la entidad, esta etapa conlleva necesariamente una verificación de la funcionalidad con miras al mejoramiento de los procesos.

Estos principios están fundamentados en el ciclo formulado por Edward Deming, que mas adelante Walter A. Shewhart dio a conocer como ciclo PHVA o mejora continua. Métodos que se han diseñado gracias al compromiso de la Rectoría con el uso de vanguardias gerenciales.

PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL:

“La educación para el cambio: una interacción entre Autonomía, Participación e Innovación”

CORUNIVERSITEC fundamentó su filosofía y sus políticas en lo expuesto en La Constitución Política Colombiana: *“todo ciudadano tiene derecho a la educación y al acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica y a los demás bienes de la cultura,”* además manifiesta *“la educación formará al colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia”* y en la Ley 30 de 1992, la cual establece que *“la educación superior despertará en los educandos un espíritu reflexivo, orientado al logro de la autonomía personal dentro de un marco de libertad de pensamiento y de pluralismo ideológico que tenga en cuenta la universalidad de los saberes y la particularidad de las formas culturales existentes en el país.”*

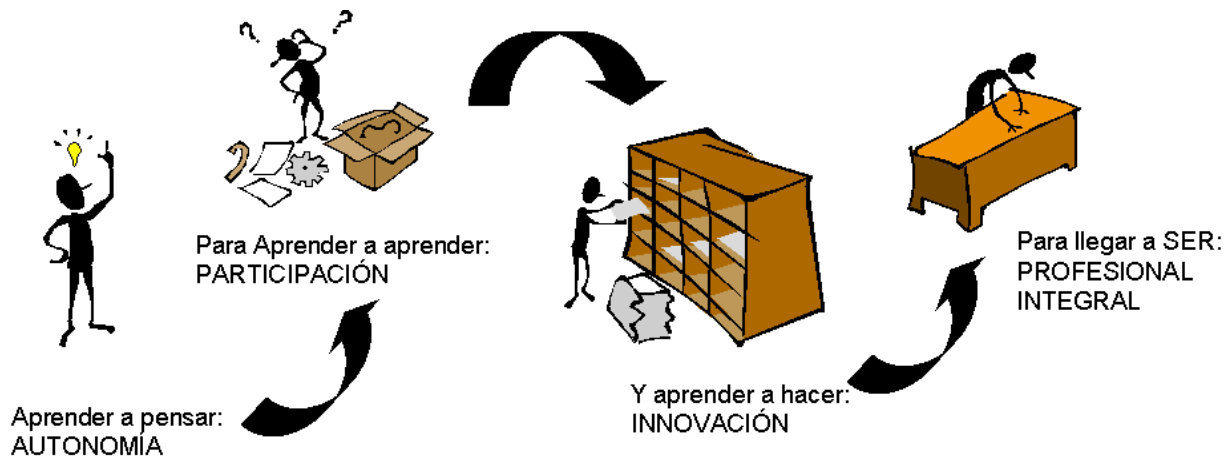
Por ello es responsabilidad de las instituciones educativas repensar la educación; a partir de enfoques que respondan a una realidad social cambiante y dinámica, que presten más atención al aprendizaje por parte del estudiante, que a la enseñanza por parte del profesor; porque:

“el cambio es la única constante del siglo en que vivimos, educar hoy es educar para el cambio. No el aprender por aprender sino el aprender a aprender. No la solución a los problemas, sino la capacidad de resolver problemas. No la repetición que es cierta, sino la libertad que es incierta. No el dogmatismo sino la tolerancia. No la formación para el empleo, sino la formación para la empleabilidad. No la educación terminal, sino la educación permanente, la educación arte y parte de la vida”¹

¹ Gómez Buendía, Hernando. Educación: La agenda del Siglo XXI. Hacia un desarrollo humano. (Programa de Naciones Unidas para el desarrollo).

En CORUNIVERSITEC lo más importante es que el estudiante construya su propio conocimiento para aplicarlo en su medio laboral o en el contexto en el cual se encuentre. Es decir, busca que adquiera la capacidad de transferir a su vida laboral o personal lo adquirido en la academia; partiendo de que “no es lo mismo procesar información que comprender significados. Ni mucho menos es igual que participar en la transformación de los significados o en la creación de otros nuevos²”

De allí surge como uno de nuestros propósitos formar individuos integrales que puedan relacionar en sus procesos de aprendizaje personal, académico y profesional la autonomía, la participación y la innovación apoyándose en *el aprender a pensar, para aprender a aprender y aprender a hacer para llegar a SER..*



² SAVATER, Fernando. El valor de educar. Bogotá: Ariel, 1998

Tendrá una planta de docentes formados dentro de la reflexión, el diálogo y la autocrítica.

Los docentes y estudiantes trabajarán desde el aula de clase en la detección y solución de los problemas que acogen a la comunidad, mediante la investigación acción participativa.

Los diferentes estamentos de la comunidad educativa trabajarán como un equipo sinérgico y proactivo en el mantenimiento y actualización de los procesos propios de la institución.

Los procesos administrativos y formativos estarán diseñados de acuerdo con las necesidades de los estudiantes y la comunidad en general, mediante la utilización de los recursos tecnológicos actuales.

Los egresados estarán ubicados laboralmente en los cargos para los cuales fueron formados, de acuerdo con las competencias desarrolladas en la institución.

La construcción del currículo se llevará a cabo con la participación de todos los estamentos de la comunidad educativa y de las empresas relacionadas con las disciplinas impartidas en la institución.

Trabaja disciplinaria e interdisciplinariamente con otras instituciones en la detección y solución de los problemas propios de la comunidad y del medio ambiente.

PRINCIPIOS

CORUNIVERSITEC tiene como principios para la formación de personas integrales la autonomía, la participación y la innovación.



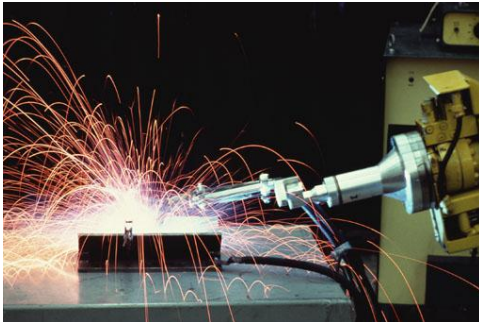
La **autonomía** entendida como la posibilidad con que cuenta el hombre para gobernarse a sí mismo; en el ámbito intelectual, una persona es autónoma cuando es un pensador crítico, que tiene una opinión propia sobre determinado hecho, pero bien fundamentada y que está en capacidad de decidir el mejor curso de acción sobre un hecho.

Según Piaget, “la autonomía es tanto intelectual como emocional, afectiva y moral; la finalidad de la educación es formar individuos autónomos que sean capaces de respetar la autonomía de otros. Autonomía, lejos de significar individualismo caprichoso o egoísmo desalmado, compromete de hecho con un sentido de moral universal que nos somete justamente a aquellas leyes de las que nosotros mismos somos autores”.



La **participación** “consiste en tomar parte activa, en moverse por sí solo, sin que nadie se lo imponga, la condición participante requiere que las personas sean dinámicas, sujetos actuantes y aportantes en los

procesos de construcción social.”³ En las instituciones educativas esta construcción no puede limitarse, únicamente, a lo social, sino también a lo intelectual, emocional y espiritual, puesto que el hombre es un ser integral y en su formación deben tenerse en cuenta todos estos aspectos.



La Innovación es la generación de ideas, opiniones, actitudes, prácticas, procesos, productos u objetos que son nuevas para el individuo o el grupo que las concibió. Un innovador se caracteriza porque “es emprendedor, osado y se anima a correr riesgos y ve más allá de lo que ve el común de la gente. (Roeger y Shoemaker (1971)).

VALORES INSTITUCIONALES

CORUNIVERSITEC, dentro de su diario quehacer y en todos sus estamentos, fomenta los siguientes valores:

Compromiso: Tomado como la identificación y aceptación de cada individuo con los principios, políticas y valores institucionales.

Disponibilidad al Diálogo: Partiendo de que el proceso enseñanza aprendizaje es, por naturaleza, una conversación, un compartir de ideas, quienes estén involucrados en éste, deben estar siempre en disposición, es decir, abiertos para escuchar y para opinar.

³ FORERO PINEDA, Clemente y otros. Planeación participativa. Estrategias de paz. Consejo Nacional de Planeación. Bogotá: Tercer mundo, 1999

Honestidad: Tomado como principio básico de la formación del hombre, que surge de los principios éticos y morales de convivencia social y trascendencia individual.

Respeto: Se percibe desde dos ángulos diferentes: el acatamiento de las normas y la consideración hacia el otro, hacia la persona como tal.

Responsabilidad. Entendida como la capacidad de reconocer, asumir y aceptar las consecuencias de los actos propios. Además, el cumplimiento de los diferentes deberes asumidos.

Solidaridad. Definida como la capacidad de enfatizar, de sensibilizarse, de colaborar, de responsabilizarse y de ser proactivos.

Tolerancia sin Indiferencia. Entendida como respeto y consideración hacia la diferencia, como una disposición a admitir en los demás una manera de ser y de obrar distinta a la propia, o como una actitud de aceptación del legítimo pluralismo; pero dejando de lado los sentimientos de apatía o desinterés.

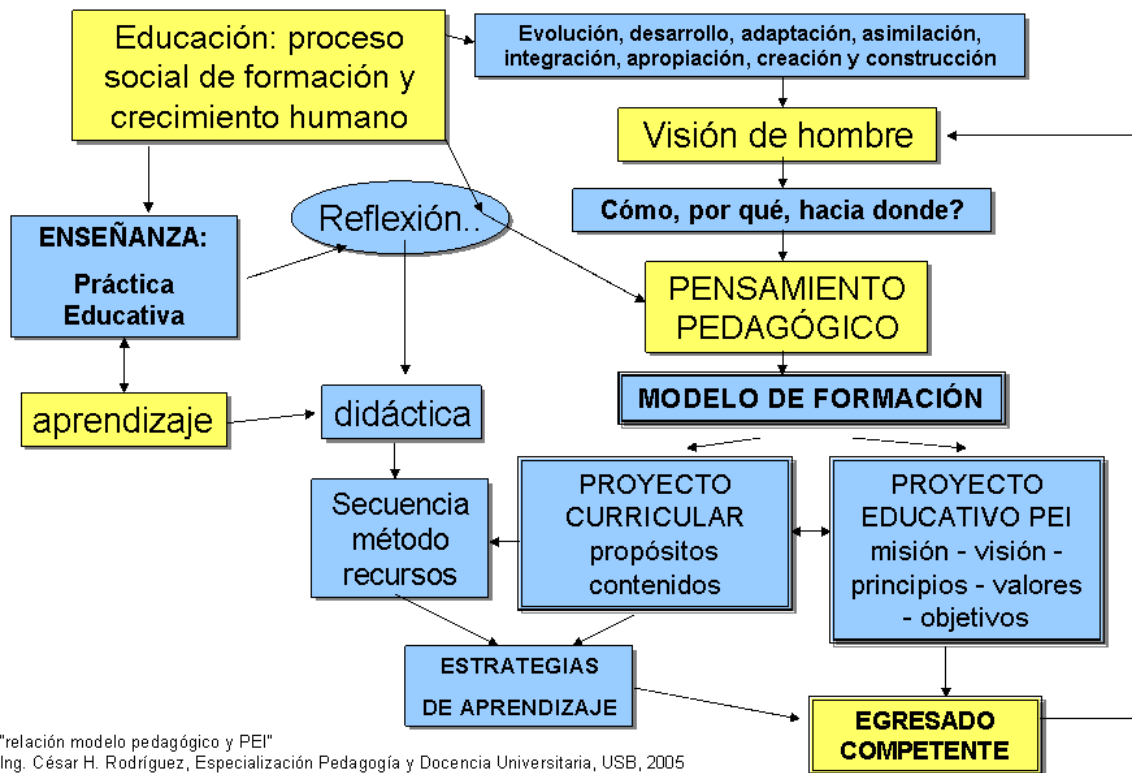
OBJETIVOS

- Dar a conocer, socializar y actualizar el Proyecto Educativo Institucional, con la participación activa de todos los estamentos de CORUNIVERSITEC.
- Fomentar y avalar los procesos de formación integral de la comunidad educativa donde la formación en valores y científica esté en constante equilibrio (en todos los aspectos inherentes al quehacer de la Institución).

- Abrir espacios de comunicación en donde confluyan todos los estamentos de la institución con el propósito de que se trabaje como un equipo en el cumplimiento de la visión y los objetivos institucionales.
- Incentivar, de manera permanente, la reflexión y el diálogo en un marco de tolerancia, pluralidad y respeto, sobre los diferentes temas relativos al quehacer de la Institución.
- Formar estudiantes en el contexto del saber tecnológico y profesional con excelente calidad, mediante la educación por ciclos propedéuticos que le permitan progresar en el tiempo, en su formación según sus intereses y capacidades; y en la adaptabilidad a nuevas y diversas oportunidades laborales.
- Crear una estructura que permita una oferta académica de educación permanente.
- Diseñar y promover programas de formación del profesorado y del personal Coruniversitec, tendientes a mejorar la calidad de su desempeño en el contexto académico.
- Impulsar el desarrollo sociocultural y económico en el país de manera responsable, mediante la oferta de programas académicos pertinentes para las regiones en las cuales CORUNIVERSITEC tiene presencia.

- Promover el diseño de estrategias y desarrollo de los procesos requeridos para mejorar la calidad de vida de la comunidad educativa de la institución en un ambiente adecuado de bienestar.
- Identificar los requerimientos de la comunidad para proyectar las soluciones pertinentes de acuerdo con las disciplinas propias de CORUNIVERSITEC.
- Ayudar a la solución de problemas de los sectores privado, gubernamental y social a partir de la investigación desarrollada en la Institución.
- Vincular a la institución con otros centros de investigación y desarrollo tecnológico tanto nacionales como del extranjero con alianzas estratégicas en áreas prioritarias para el país; en contacto continuo con sus egresados y con las instituciones que conforman el sistema educativo.
- Generar procesos que faciliten la creación de la conciencia ambiental con el propósito de contribuir a la preservación del medio ambiente.
- Promover la interdisciplinariedad tanto a nivel interno como externo de la institución. como estrategia de la formación por ciclos propedéuticos.

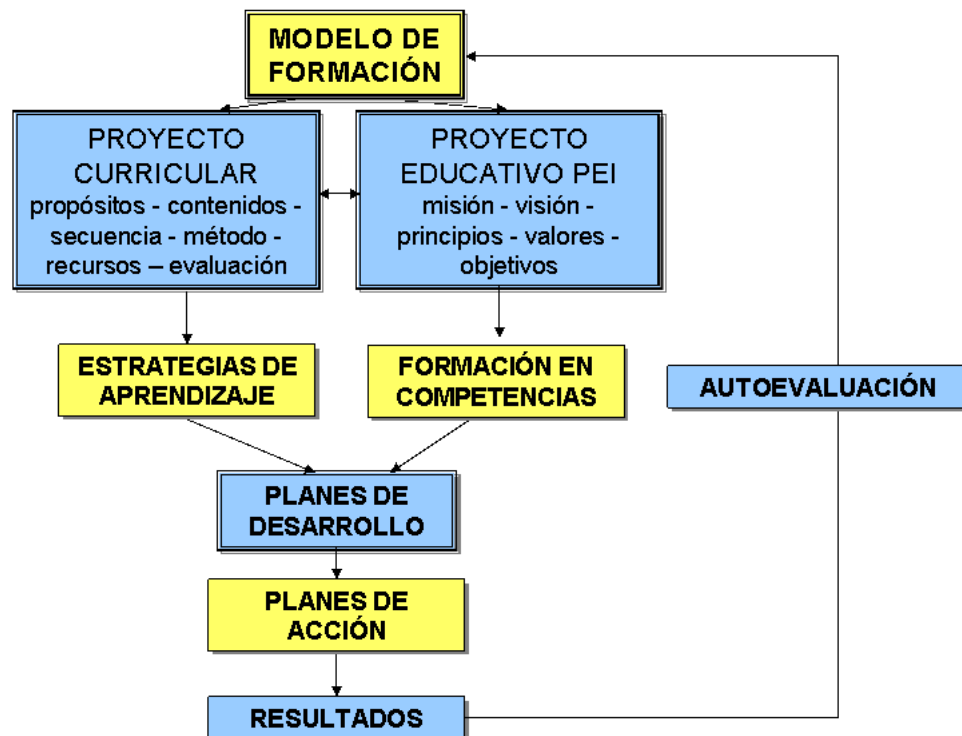
DEL PROCESO EDUCATIVO AL MODELO PEDAGÓGICO Y AL PROYECTO EDUCATIVO



"relación modelo pedagógico y PEI"

Ing. César H. Rodríguez, Especialización Pedagogía y Docencia Universitaria, USB, 2005

DEL PROYECTO EDUCATIVO Y CURRICULAR, A LAS ESTRATEGIAS INSTITUCIONALES Y SU RETROALIMENTACIÓN



"relación modelo pedagógico y PEI"
Ing. César H. Rodríguez, Especialización Pedagogía y Docencia Universitaria, USB, 2005

Pero, ¿cómo lograr este tipo de formación, que responda a las nuevas realidades y logre una nueva visión del ser humano?

EL SER HUMANO PARA DESARROLLAR SU VISIÓN DE “HOMBRE” (FORMACIÓN) DEBE :

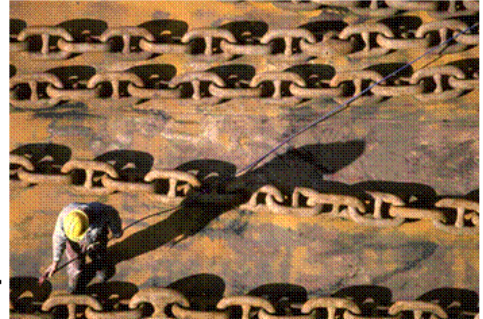
- Aprender a conocer
- Aprender a hacer
- Aprender a estar o a convivir
- Aprender a ser



(Delors)

y para desarrollar estos aprendizajes la educación debe girar en torno a “**Saberes**”

- Conocimiento (desde lo filosófico y epistemológico).
- Conocimiento pertinente (conocimiento disciplinar contextualizado).
- Significado del ser humano.
- Identidad terrenal.
- Saber afrontar la incertidumbres.
- Comprensión.
- Antropoética.



(Edgar Morín)

Al girar la educación en torno a estos aprendizajes, se manifiestan en el individuo un **conjunto de capacidades** que son: (códigos de la modernidad)

- De lectura y escritura.
- En calculo matematico y resolución de problemas.
- De expresión oral y escrita.
- Para describir,analizar y criticar el entorno social.
- Para analizar y criticar los medios de comunicación masiva
- Para diseñar, trabajar y decidir en grupo.
- Para ubicar, acceder y usar la información.

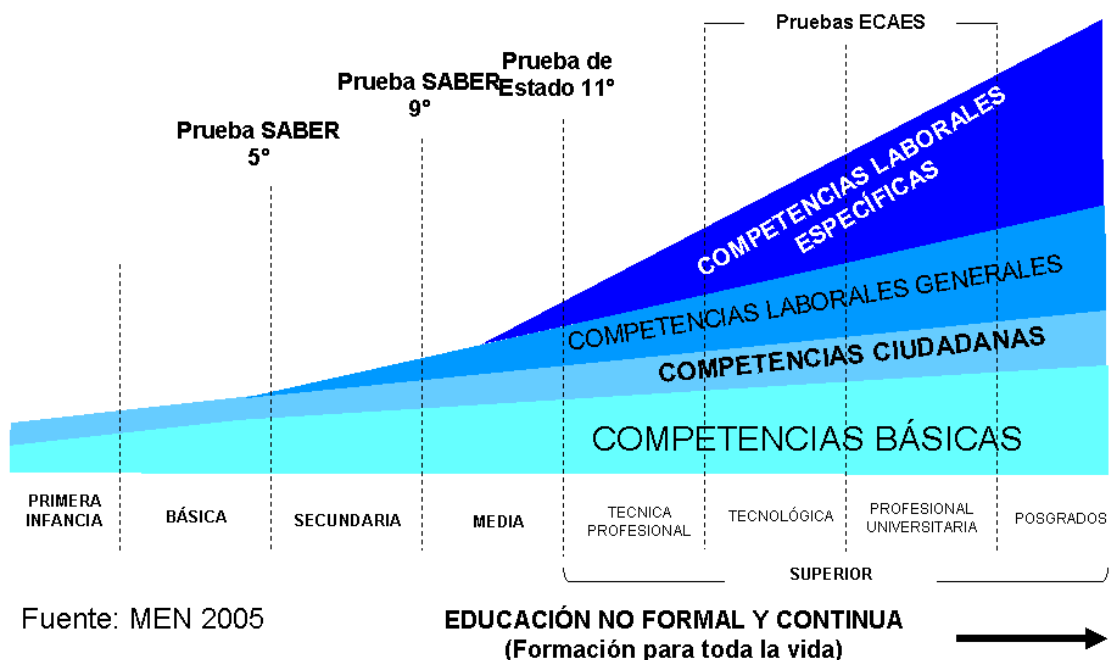
(CONPES y MEN)

Estas capacidades se organizan en **COMBINACIONES** que muestran los atributos necesarios para el “desempeño de una actitud de acuerdo a una norma apropiada, logrando objetivos o resultados en un contexto dado...”

eso es ... **COMPETENCIA...**

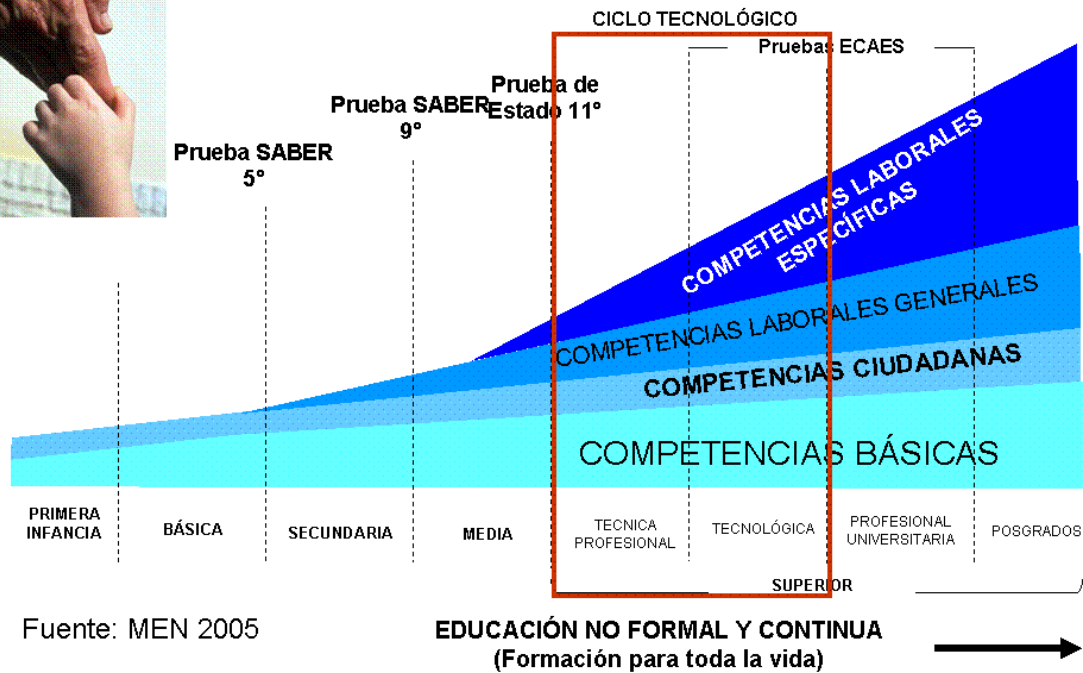
Conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes, comprensiones y disposiciones cognitivas, metacognitivas, socioafectivas y psicomotoras apropiadamente relacionadas entre sí para facilitar el desempeño flexible, eficaz y con sentido de una actividad o de cierto tipo de tareas en contextos nuevos y retadores. (Vasco_2003).

**Formación de competencias:
Desarrollo continuo y articulado a lo largo de
toda la vida y en todos los niveles de formación**



Fuente: MEN 2005

Formación en CORUNIVERSITEC...

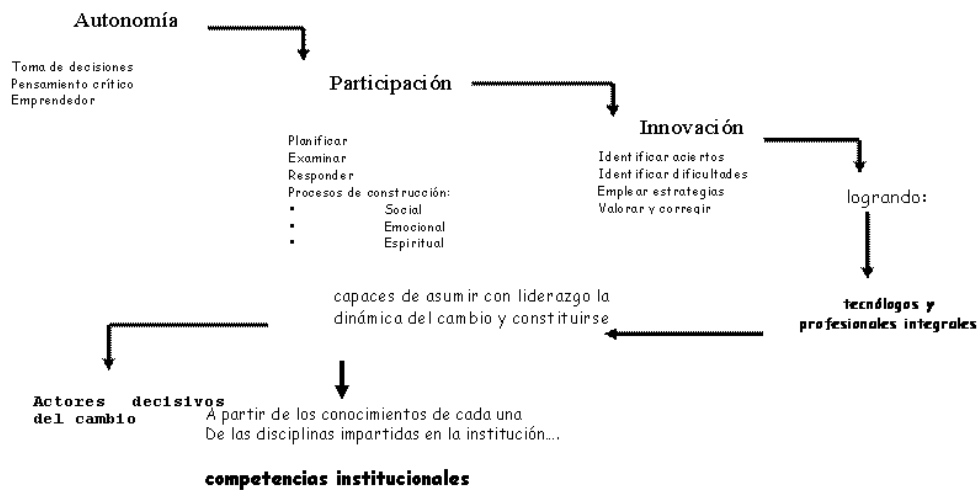


y, cómo se hace la formación en COR?

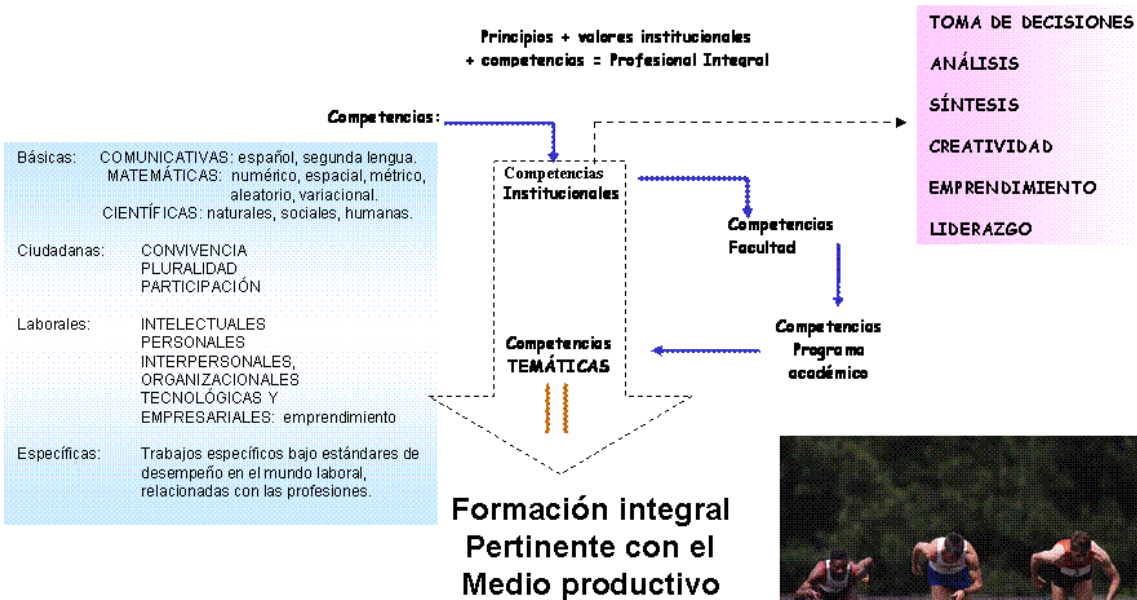
La Misión:

punto de partida de las competencias institucionales

Coruniversitec es una Institución de Educación Superior de carácter privado, que fundamenta su formación como un proceso continuo y permanente a lo largo de la vida mediante:



De las competencias Institucionales a la formación de un profesional integral



IV. ANTECEDENTES - UNA MIRADA RETROSPECTIVA AL PLAN DE DESARROLLO QUE LA CORPORACION TENIA EN EL AÑO 2010 AL 2015

En el plan de desarrollo anterior se resalta la importancia de dirigir la planeación y la gerencia hacia el cumplimiento de la misión, visión y del Proyecto Educativo Institucional (PEI), creando una cultura institucional y de compromiso.

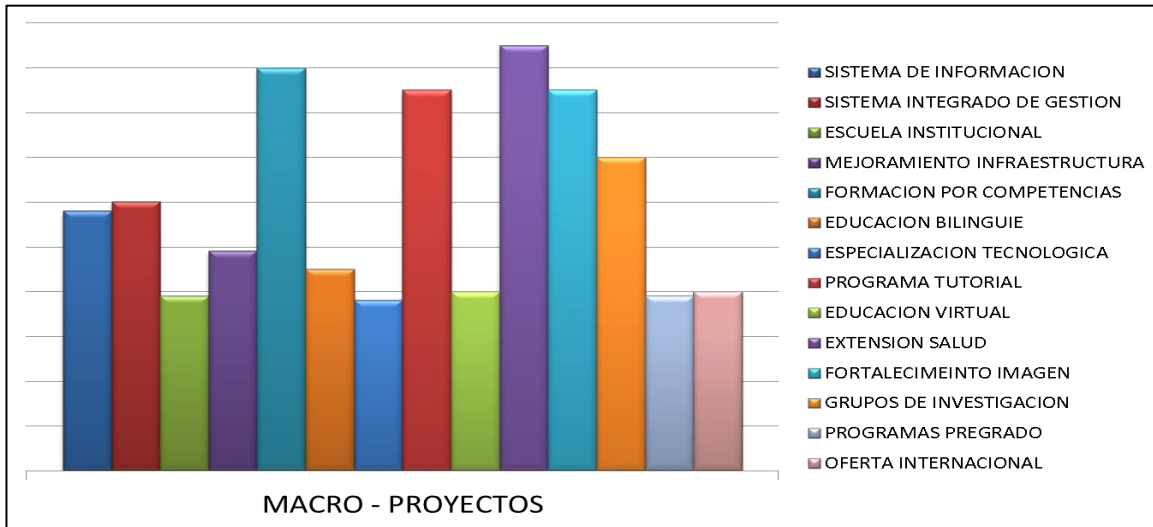
En la vigencia 2010 – 2015 se tomaron como ejes estratégicos la proyección y la responsabilidad social empresarial, la capacitación docente y la calidad de nuestros servicios académico – administrativos, resaltando la importancia de continuar con equipos de trabajo interdisciplinarios que permitan un afrontamiento integral a los futuros retos de la educación.

Según lo evidenciado en el diagnóstico de ejecución de metas del anterior plan de desarrollo podemos evidenciar que la nueva administración está comprometida con la mejora continua y presenta información de gran importancia para iniciar la etapa de fortalecimiento de los sistemas de gestión, así como la reestructuración que se crea pertinente para lograr eficiencia administrativa e incrementos de calidad y volumen en la creación de conocimiento.

DIAGNOSTICO

El objetivo del anterior plan de desarrollo era la Redefinición como institución tecnológica, por tal razón se fortalecieron y promovieron la creación de varias políticas, así como el compromiso con la proyección social que le ha permitido a la entidad no solamente cumplir, sino hacer un gran aporte a la Comunidad y por eso, está es la bandera de esta administración hasta cumplir con los compromisos adquiridos con los estudiantes, en el sentido que puedan obtener su título como tecnólogos profesionales, siendo este el gran aporte a la Sociedad, a las Familias y al País, por parte de **CORUNIVERSITEC**.

Dentro de la ejecución de los macro proyectos podemos observar el avance en la siguiente grafica:



Estos macro proyectos y su ejecución han sido afectados por agentes de difícil control, como la situación económica, incursión de nuevos competidores estatales, fluctuaciones en los ingresos de la entidad, aun así y sobreponiéndose a estas limitantes, desde la Rectoría se han ahondado esfuerzos para darle continuidad.

OPORTUNIDADES Y FORTALEZAS

A partir de los resultados obtenidos en el proceso de autoevaluación institucional se detectaron oportunidades de mejoramiento, algunas de las cuales se analizaron y evaluaron por el Consejo Directivo, el Consejo Académico, la Rectoría y las Vicerrectorías.

A partir de este análisis se determinó adelantar de manera inmediata algunas acciones que beneficiaran a la comunidad de la institución. Dentro de estas, se pueden mencionar los siguientes ejes estratégicos:



Estos ejes estratégicos han sido muy bien gerenciados desde la Rectoría, enfocados en la responsabilidad con la comunidad y con la nación, por tal razón se constituyen como la primera fuerza de avance en las políticas de gestión de la entidad. Por consiguiente se replantea la forma como utilizar estas fortalezas, para transmitir las y servir de insumo a otros ejes estratégicos.



Con base en lo anterior y teniendo en cuenta las nuevas estrategias se recicla con agrado el plan de desarrollo anterior y se planean métodos para avanzar en la formación de profesionales íntegros que contribuyan de manera ética y responsable al desarrollo de la sociedad.

V. MIRADA PROYECTIVA AL PLAN DE DESARROLLO AÑO 2016.

En este nuevo Plan de Desarrollo Institucional 2016 – 2020 se hace principal énfasis en la mejora continua, esta como principio fundamental del desarrollo organizacional. Analizando la información financiera, académica y el entorno, desde la rectoría y como gran acierto, se formula la necesidad de **CORUNIVERSITEC** en cambiar su carácter a Institución universitaria y luego a Universidad, esto con el fin de completar los ciclos propedéuticos en las diferentes disciplinas del conocimiento que ofrece.

Con base en lo anterior y teniendo en cuenta el cambio constante, así como los mercados globalizados del siglo XXI, se hace necesario fortalecer la entidad, reorganizarla para luego adelantar las gestiones que permitan calificar nuevos programas profesionales.



El entorno de las instituciones de educación superior es tan variable como incierto, no obstante los ejes estratégicos de desarrollo deben ser transversales en todos los momentos y dependencias de la entidad, esto se logra con la implementación de las mejoras en Sistemas de Gestión de la Calidad. Así mismo es importante resaltar el gran nivel de compromiso desde la rectoría, pasando por cada dependencia, hasta los estudiantes y su sentido de pertinencia, quienes nos

Presentamos convencidos y confiados de que los nuevos lineamientos aquí impartidos, son óptimos, suficientes y necesarios para una mejora integral en todos los aspectos de la institución.

DIAGNOSTICO	CONTEXTO	METAS
<ul style="list-style-type: none">• PD anterior• Estado actual• DOFA	<ul style="list-style-type: none">• PEI• Mercado• Competencia	<ul style="list-style-type: none">• Ciclo Propedéutico• Calidad• Competitividad

Una buena planeación determina en gran medida el éxito de un plan, por esta razón para la formulación de metas, se ha contado con información de primera mano, suficiente y veraz sobre el estado de la institución, el contexto de la IES, así como un análisis que nos permitió orientar esfuerzos hacia la construcción de un plan elaborado y metódico para el cumplimiento de cada objetivo.

VI. POLITICAS INSTITUCIONALES

En el ejercicio de **CORUNIVERSITEC** como institución de educación superior se promueve la participación, la innovación y la autonomía intelectual de nuestra comunidad, tanto docentes como estudiantes participaran en la construcción, actualización y mejora de los procesos académicos. El desarrollo y fortalecimiento de procesos investigativos fundamenta la mejor manera de hacer frente a los cambios globales de nuestra economía, por tal razón se brindan competencias, aptitudes y herramientas de planeación útiles para el diario vivir de nuestros docentes, estudiantes y administrativos. Dentro de nuestro ser como formadores de nuevos profesionales, adoptamos con gran compromiso las siguientes políticas y sus lineamientos dentro de cada una:

EJE ESTRATEGICO	POLITICA	OBJETIVOS ESTRATEGICOS
1. DESARROLLO ESTRATEGICO Y DE CALIDAD	CALIDAD	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fortalecer la cultura de la Planeación ▪ Autoevaluación y planes de mejora constantes ▪ Relaciones con el sector privado, sector publico, instituciones de educación superior y comunidad en general
	SOSTENIBILIDAD	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ampliación de la oferta de servicios ▪ Desarrollo de convenios interinstitucionales y alianzas estratégicas ▪ Eficiencia en la gestión financiera
	PROYECCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Posicionamiento de imagen ▪ Proyección Nacional ▪ Proyección internacional
2. DESARROLLO ACADEMICO	EXCELENCIA ACADÉMICA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ampliación con calidad de la cobertura de la oferta ▪ Acreditación y cambio de carácter ▪ Oferta de programas nuevos y pertinentes ▪ Modernización académica y curricular ▪ Orientación al desarrollo de competencias ▪ Orientación al dominio de nuevas tecnologías ▪ Formación integral ▪ Fortalecimiento de la relación con los egresados
	INNOVACIÓN ACADÉMICA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Educación virtual ▪ Bilingüismo ▪ Emprendimiento
	PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y ACADÉMICA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fortalecimiento de la investigación ▪ Desarrollo de publicaciones y piezas didácticas

EJE ESTRATEGICO	POLITICA	OBJETIVOS ESTRATEGICOS
3. DESARROLLO ADMINISTRATIVO	GESTION EFICIENTE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Planeación ▪ Gestión Integral ▪ Control Interno
	ORIENTACIÓN HUMANA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fortalecimiento del sistema de Recursos Humanos ▪ Fortalecimiento del sistema de servicio al cliente
	MODERNIZACION Y ENTORNO DE APRENDIZAJE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Infraestructura física ▪ Infraestructura tecnológica ▪ Infraestructura de comunicaciones ▪ Sistemas de información ▪ TICs
4. DESARROLLO ESTUDIANTIL Y SOCIAL	ESTUDIANTES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inmersión en la vida estudiantil ▪ Preparación para la vida laboral
	RESPONSABILIDAD	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Extensión social ▪ Prácticas sociales
	EGRESADOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seguimiento y actualización ▪ Recreación y fomento del sentido de pertenencia ▪ Estrategias de inserción a la vida laboral

VII. EJES ESTRATEGICOS Y SUS POLITICAS

Se hace énfasis en la correcta planeación de las actividades que se desarrollan en la entidad para brindar información suficiente a la autoevaluación y el fortalecimiento en la investigación, dentro de la política de calidad se establece el mejoramiento continuo y la formulación de nuevos lineamientos para una gestión coordinada y la mejora continua de los procesos.

META: NOS PROPONEMOS AMPLIAR LA COBERTURA DE LA EDUCACIÓN CON CALIDAD, SECUENCIAL Y CONTINUA”



Orientación estratégica en la institución

El proceso de planeación estratégica comenzó con la reflexión de qué deseamos SER en el futuro y cómo lograrlo, teniendo en cuenta el estado actual del entorno, de la competencia y de la misma Institución.

Es por esto, que la Institución se ha planteado preguntas como las siguientes:

- ¿Cuál es el equilibrio que aspira a alcanzar la Institución en sus procesos de formación, investigación y otros servicios?
- ¿En qué aspectos de formación e investigación la Entidad quiere hacer énfasis?
- ¿Cuál es el posicionamiento en los ámbitos internacional, nacional, regional y local que busca la Entidad?
- ¿Cuáles son las prioridades académicas de la institución?
- ¿Cuál es la relación que busca la institución con los diferentes actores de la economía y del Estado?
- ¿Es nuestro modelo de enseñanza-aprendizaje el más adecuado para los estudiantes de hoy y de mañana?
- ¿Hacia qué niveles de formación conviene desarrollarse en el futuro? ¿En qué disciplinas?

Responder estas preguntas implicó para la institución y para sus directivos, estructurar un proceso de planeación estratégica, lo cual permite que la Entidad tome parte activa, en lugar de reactiva, en la configuración de su futuro, es decir, que puede emprender actividades e influir en ellas y, por consiguiente, puede controlar su destino. La reflexión contribuye a darse cuenta que el propósito real de la Entidad debe ser adecuarse, impactar y mejorar el entorno ya que las entidades en el mundo responden a estos retos asumiendo una determinada Orientación Estratégica.

La institución se **consolida** como institución de educación superior de **formación, multidisciplinaria**, con un **foco** que **articula** su desarrollo (en formación, investigación, transferencia y servicio) en la **Salud y Calidad de Vida**. Insertada en el entorno **global**, comprometida con las necesidades y oportunidades **locales**, regionales y nacionales. Orienta la relación con el entorno, el desarrollo académico, la oferta formativa, las actividades de investigación y transferencia, las mejoras de la oferta académica, la relación con los usuarios, la composición y desarrollo del talento humano, el desarrollo del campus, los recursos y los Servicios.

Esto con el fin de generar sinergias, eficacia, eficiencia, inter y transdisciplinariedad, un más claro reconocimiento, un mejor posicionamiento, ventajas comparativas y competitivas y un mayor impacto académico. Se desarrolla a través de ejes estratégicos, programas, proyectos y actividades cotidianas.

Descripción de los ejes estratégicos

El Plan de Desarrollo Institucional 2011 – 2016 consagra los lineamientos de desarrollo y define los ejes que se concretan en programas y proyectos. Estos marcarán el horizonte de la acción universitaria en los próximos cinco años y corresponden a:

Eje estratégico 1. Desarrollo estratégico y de calidad

Este eje responde a la necesidad de definir los programas que deberán llevar a la Entidad de sus ejercicios institucionales de autoevaluación y planeación a la consolidación de un sistema de calidad y planeación. Así mismo, establece el marco de referencia sobre el cual la institución y las diferentes unidades académicas y administrativas deberán centrar el posible rediseño de la estructura organizacional.

Eje estratégico 2. Desarrollo académico

En este eje convergen acciones referidas a las funciones sustantivas universitarias. Se pretende fortalecer y gestionar el desarrollo académico con calidad, a través del fortalecimiento curricular y la transferencia del conocimiento, con prácticas eficientes e innovadoras que permitan un crecimiento coherente, responsable, sostenido y planeado.

Eje estratégico 3. Éxito estudiantil

El eje se estructura teniendo en cuenta una adecuada gestión con los estudiantes que ingresan a la institución, los actuales y los que están próximos a egresar, a través de un permanente contacto, acompañamiento y apoyo desde lo académico, financiero, psicológico y de gestión universitaria, además del monitoreo de los niveles de satisfacción y el rendimiento académico, con el objetivo de que el estudiante logre terminar en el tiempo previsto, y tener una excelente formación académica, lo que le permite alcanzar como egresado una óptima y adecuada inserción al mundo real y a la vida laboral.

Eje estratégico 4. Desarrollo administrativo

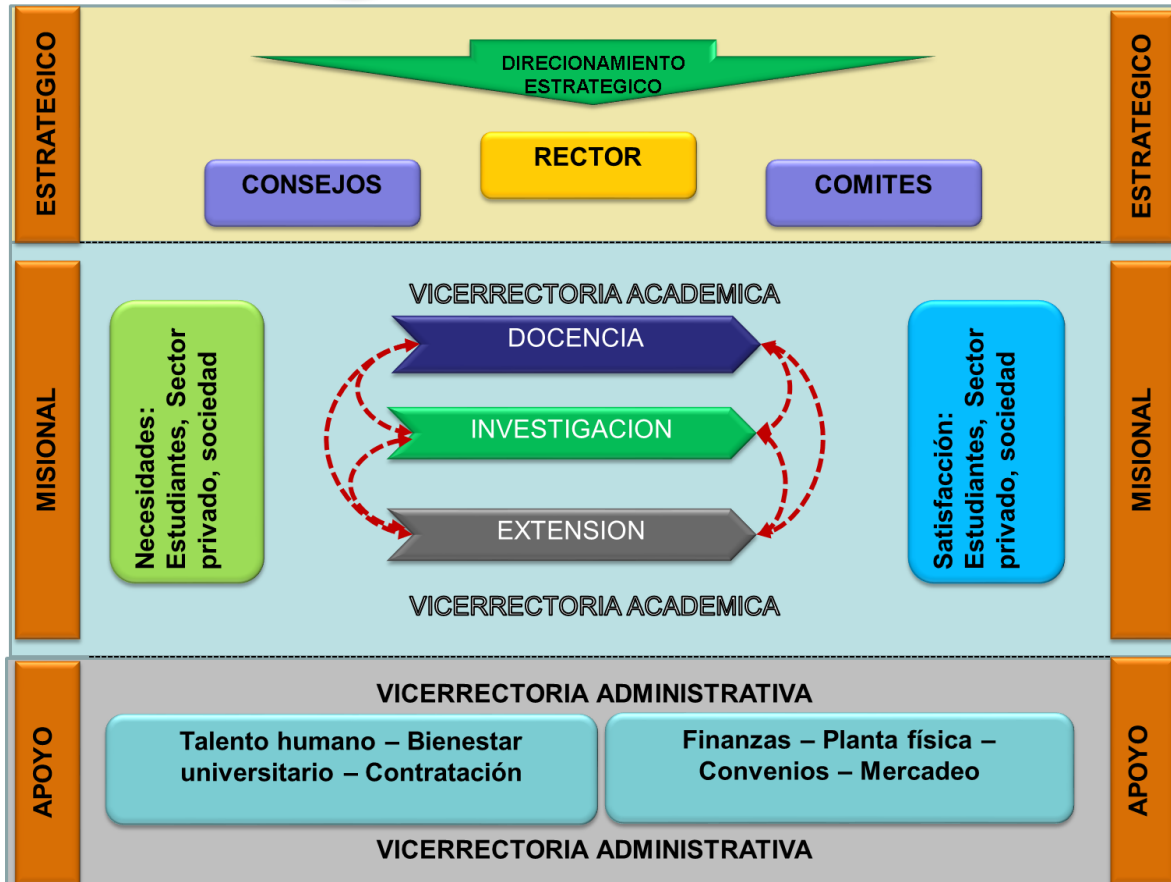
Este eje comprende el desarrollo de un mejor ambiente para aprender, enseñar, investigar, servir y trabajar; se incluyen aquí los aspectos relacionados con los procesos, servicios y recursos académico – administrativos. Atenderá el desarrollo del campus, el fortalecimiento de la relación con los aspirantes, estudiantes y egresados

Alineación de los ejes estratégicos (mapa estratégico)

El Mapa Estratégico pretende ilustrar las relaciones causa-efecto que se generan desde las diferentes perspectivas de la gestión universitaria. La Entidad cuenta con un capital organizacional con recursos y servicios físicos y académicos necesarios para la adecuada gestión de su principal pilar: el talento humano. El desarrollo de éste permite la mejora en los procesos y servicios organizacionales, sean estos misionales (formación, investigación y transferencia) o de soporte académico (bienestar universitario, servicios estudiantiles, etc.). La mejora continua en dichos procesos redundará en una mejor relación con los diferentes usuarios (aspirantes, estudiantes, egresados y otros grupos de interés) lo cual se traduce en un adecuado desempeño financiero institucional que permite la auto sostenibilidad y la generación de excedentes para continuar el crecimiento, desarrollo y mejora institucional. Son estos la base fundamental para la consolidación de la Institución en el largo plazo y el logro de los propósitos en el marco de su responsabilidad social universitaria en el desarrollo de su misión, visión y proyecto educativo institucional.

Se ilustra entonces que los diferentes ejes apuntan a un fortalecimiento y desarrollo institucional integral fundamentado en el talento humano y los recursos y servicios disponibles para el crecimiento y mejoramiento de la oferta académica, investigativa y de transferencia a la sociedad. La consolidación de los sistemas y culturas de planeación y calidad son transversales a éstas iniciativas así como los programas de Internacionalización, Nuevas Tecnologías de la Información y Bienestar.

La siguiente gráfica ilustra el Mapa Estratégico.



PLANEACIÓN

Fijar una planeación estratégica que se ajuste a los diferentes cambios mediante la utilización de recursos, designando responsables en un tiempo y espacio, estableciendo mecanismos de seguimiento y control del proyecto educativo institucional y que nos permita medir su impacto.

La planeación estratégica en cada uno de los procesos de la entidad se realizara mediante la formulación de factores claves de éxitos, análisis de los objetivos estratégicos de las políticas institucionales, así mismo se formulan plazos de ejecución y demás controles, esto basado en la metodología anterior (Balance Score Card), para darle continuidad a los avances del plan de desarrollo vencido.

LINEAMIENTOS DE AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL CORUNIVERSITEC

Se debe concebir la autoevaluación como el balance y revisión de sus actividades de investigación, docencia y proyección social, dentro del marco estratégico y operativo definido por la Visión y la Misión de la Institución, y mediante la confrontación con el estado actual del entorno social y el impacto logrado en él. Esta concepción debe materializarse en la realización periódica de procesos de autoevaluación, como prerequisites para la redefinición de los objetivos Estratégicos institucionales y la formulación de los planes de desarrollo. Es decir, la autoevaluación debe constituirse en uno de los pilares básicos para la implementación de un proceso de mejoramiento continuo.

Por ello, debe lograr que sus procesos académicos y administrativos, programas de formación tecnológica, y todas sus actividades de investigación y proyección social, sean de reconocida excelencia académica. Con el propósito de alcanzar la calidad en sus diferentes procesos, programas y actividades, la Institución debe desarrollar continuamente procesos de autoevaluación y de planeación estratégica, los cuales le van a permitir reflexionar colectivamente sobre los objetivos propuestos y logros alcanzados, como base para formular y construir nuevos proyectos.

LINEAMIENTOS DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL

En la Conferencia Mundial sobre Educación Superior “La educación superior y la investigación. Desafíos y oportunidades” (UNESCO 1998), Colombia adquirió el compromiso de promover con más decisión proyectos de investigación que sustenten la tarea académica de profesores y alumnos, de manera que ellos estén

presentes en todos los ámbitos del trabajo universitario; en el aula, a través de la apropiación del conocimiento; en la misma transmisión de esas nociones por parte de los profesores; en la experiencia pedagógica de ellos, que debe ser motivo de reflexión científica, y en la proyección de los saberes a la comunidad para lograr una mejor calidad de vida.

CORUNIVERSITEC adopta como política general sobre la investigación “El fomento y el desarrollo de la formación y la cultura investigativa, como parte de los procesos académicos, inherentes a cada uno de los programas, donde docentes y estudiantes trabajen disciplinaria, transdisciplinaria e interdisciplinariamente desde el aula y fuera de ella, en la generación y apropiación de conocimientos, que permitan la detección y solución de problemas propios de la comunidad y del medio ambiente”.

VINCULACIÓN A REDES

La Corporación debe vincularse mínimo a 2 redes como son las TICs – Tecnología Información y Comunicación-, redes de investigación y redes cooperación, así como una red interna de comunicación donde se resalten los aspectos mas importantes en el tema de bienestar institucional creando vínculos de comunicación mas efectivos.

ADMINISTRACIÓN EFICIENTE

Identificar la oportunidad de ofertar de nuevos productos y servicios, con el fin de garantizar un monto de recursos distintos a los generados por matricula, estos directamente relacionados con la naturaleza de la institución. Así mismo generar un plan de inversión eficiente que contribuya al fortalecimiento del componente pedagógico, de extensión, investigación y la mejora continua.

GESTIÓN Y LIDERAZGO

Generar programas que potencialicen y canalicen, gestores al interior de la Corporación, que sean capaces de mejorar sus procesos y prevenir situaciones que afecten el funcionamiento e imagen de la institución. Estos programas se basan en la autoevaluación y seguimiento de sus funciones, apoyados en los comités y juntas de trabajo.

CONVENIO SECTOR PRODUCTIVO

Dentro de nuestro modelo pedagógico esta la interacción no solo a nivel de vinculación laboral de egresados, sino la transferencia y desarrollo de nuevas tecnologías mediante el estudio del sector productivo para mejorar procesos, métodos, materias primas y oportunidades de negocio, todo esto se materializa mediante la consecución de mínimo dos (2) convenios con el sector, que mediante practicas puedan generar semilla para las nuevas líneas de investigación, valor agregado de nuestros estudiantes.

CURRÍCULO CENTRADO EN COMPETENCIAS Y NUEVAS METODOLOGÍAS

Retomar un proceso de Constante actualización de nuestro modelo pedagógico y diseño curricular para involucrar competencias que garanticen la producción

intelectual pertinente y de impacto. Esto basado en nuestro PEI quien reconoce la dificultad de predecir el futuro de cada sector productivo, esto desde la óptica acertada y adoptada de que en este siglo lo único constante es el cambio. Con base en lo anterior las competencias y habilidades de aprender a hacer, son totalmente indispensables para la formación de profesionales integrales y capaces.

UBICACIÓN LABORAL DE ESTUDIANTES

Cada programa académico con el departamento de práctica empresarial debe garantizar mínimo que el 40% de los graduados queden vinculados con el sector productivo. Esto mediante la aplicación de actividades con el sector privado que permitan mostrar la calidad y pertinencia de nuestros graduados. Para tal fin se aumentara nuestra participación en bolsas de empleo, convenios, así como emprendimiento.

SEGUIMIENTO INDIVIDUAL DE ESTUDIANTES

Reformular el proceso de seguimiento para identificar características desde lo intelectual hasta la convivencia, esto con el fin de reprocesar el conocimiento transferido y las habilidades comportamentales. Para tales fines se delegaran funciones al comité de admisiones y curricular, con el fin de hacer énfasis en la selección, evaluación y promoción de conocimientos e inteligencia emocional. Se deben reconstruir procedimientos de acompañamiento psicológico y refuerzos cognitivos desde primer semestre.

SEGUIMIENTO A EGRESADOS

Fortalecer la oficina de egresados, así como la asociación de egresados (ASEGCOR), velando por la cooperación y mejoramiento de líneas de investigación, creación de fraternidad entre egresados (hecho que mejora la imagen institucional), complementar el ciclo propedéutico y contribuir al desarrollo de nuestros egresados. Todo lo anterior mediante seguimiento, observatorio laboral y la base de la educación continua y actualizada, para esto se destinaran recursos en la oferta de nuevos servicios y productos.

POLITICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

A portas del mas grande y promisorio fenómeno de pertinencia mundial, el fin del conflicto armado en Colombia se muestra como una realidad casi palpable donde el deseo consiente e inconsciente del cese de terror y flagelo a la comunidad en general, este gran acontecimiento refleja esfuerzos a nivel nacional y CORUNIVERSITEC en apoyo a la mejora de la calidad de vida y desarrollo socio económico de la población, debe apoyar con gran decisión, por esta razón se incluye un componente planeado en las escuelas de perdón, la reintegración y la vinculación económica a la economía no solo del distrito, sino del país.

Con base en lo anterior se dirigen esfuerzos hacia la oferta de programas alineados con las políticas nacionales, sobre los sectores productivos y el futuro de la

educación en Colombia con tan importante avance en pro de la consecución de una paz que perdure.

VIII. PROYECCION FINANCIERA DE MEJORA DE LOS MACROPROYECTOS IMPLEMENTADOS EN LA ENTIDAD

Los proyectos avanzados durante la vigencia 2010 – 2015, son susceptibles al mejoramiento continuo, como política de eficiencia administrativa se toma la determinación de fortalecerlos aun mas como base de la proyección del cambio de carácter, siendo estos macro proyectos la base de los requerido para prestar un mejor servicio académico – administrativo a nuestros estudiantes, las campañas de posicionamiento en el mercado están sustentadas en resaltar la fuerte inversión en sistemas de información, infraestructura e investigación.

MACROPROYECTOS INSTITUCIONALES

Macro proyectos a corto plazo, importantes para el reposicionamiento de la entidad en la retentiva de la comunidad estudiantil del distrito

No.	Denominación	Valor
1.1	Implantación del Sistema Único de Información Institucional	\$ 404.800.000,00
1.2	Desarrollo del sistema integrado de gestión	\$ 120.175.000,00
1.3	Consolidación de la escuela Institucional de Formación del Capital Humano	\$ 40.480.000,00
1.4	Mejoramiento de la Infraestructura Institucional	
1.4.1	Física	\$ 215.050.000,00
1.5.1	Tecnológica	\$ 569.250.000,00
1.5.2	Biblioteca y audiovisuales	\$ 126.500.000,00
1.5.3	Talleres y laboratorios	\$ 110.055.000,00
1.6.2	Solicitud de cambio de carácter a Inst. universitaria	\$ 34.500.000
	Total	\$ 1.620.810.000,00

Macro proyectos a Mediano Plazo, enfocados a el aumento de oferta de programas académicos y la complementación del ciclo propedéutico de nuestros estudiantes.

No.	Denominación	Valor
2.1	Migración de los Programas a Competencias	\$ 184.000.000
2.2	Implantación de la Educación Bilingüe	\$ 92.000.000
2.2	Ampliación de la oferta de programas de pregrado	\$ 57.500.000
2.3	Oferta de programas de especialización Tecnológica	\$ 88.550.000
2.4	Implantación programa Tutorial	\$ 24.150.000
2.5	Desarrollo de educación virtual	\$ 62.100.000
2.6	Oferta de programas en modalidad virtual	\$ 310.500.000
2.7	Extensión Servicios de Salud	\$ 62.100.000
2.8	Fortalecimiento Imagen Institucional	\$ 195.500.000
3.8	Cambio de carácter a UNIVERSIDAD	\$ 34.500.000
	Total	\$ 1.110.900.000

Macro proyectos a largo plazo, básicamente enfocados hacia el mantenimiento de la imagen y aumento de nuestra población estudiantil.

No.	Denominación	Valor
3.1	Reconocimiento de grupos de investigación	\$ 391.000.000
3.2	Acreditación Programas de Pregrado	\$ 379.500.000
3.2	Oferta internacional de programas	\$ 103.500.000
	Total	\$ 874.000.000

FINANCIACION DEL PLAN DE DESARROLLO

Se determinan como fuentes de financiación del plan de desarrollo las siguientes:

- Ingresos por matrículas (Aumento de topes por programa)
- Ingresos por proyectos productivos: Venta de textos y publicaciones, participación en licitaciones y convocatorias, financiación de proyectos con el Ministerio de Educación, Ingresos por Educación continua, ingresos por el Centro de Emprendimiento de CORUNIVERSITEC.
- Implementación del plan de austeridad para la disminución del gasto y la eficiencia en el uso de los recursos.

IX. CONCLUSIONES

Las metas de redefinición del Plan de Desarrollo 2010 – 2015 (anterior) fueron orientadas a la ampliación en cobertura de los ciclos propedéuticos; por tal razón la nueva meta de cambio de carácter se adapta funcionalmente con la continuidad de este plan anterior, no obstante propone hacer una reingeniería total de los aspectos básicos que soportaran una nueva visión de cambio necesaria, desarrollando una eficiente planeación, organización, ejecución y control, que permita ser flexible y a la vez controlada, a través de planes de mejoramiento continuo, que permitan medir resultados en cada una de las metas propuesta.

Con base en lo anterior y teniendo en cuenta que **CORUNIVERSITEC** ha sido afectada por las variaciones de los mercados, como cualquier otra empresa de educación superior, se propone desde la rectoría darle continuidad y mejorar la anterior línea de acción propuesta anteriormente, de tal manera que estos esfuerzos serán orientados hacia un alcance mucho más ambicioso que la redefinición.

El complemento de los ciclos propedéuticos como mejora en el servicio de educación a nuestros estudiantes, hace posible una educación continua y por ciclos propedéuticos que ofrece mayores facilidades y flexibilidad académica a la comunidad.

El plan se basa en el fortalecimiento de los procesos actuales y la posterior proposición y solicitud de cambio de carácter hacia una Institución universitaria, así se podrá pudiendo ofrecer a los estudiantes la posibilidad de subir continuar en el ciclo propedéutico hacia la formación profesional y los postgrados básicos.

El fortalecimiento de **CORUNIVERSITEC** incrementará la funcionalidad de todas sus dependencias principalmente en el área de la contabilidad y las finanzas hacen haciendo posible la identificación de aspectos por mejorar y la suficiente información institucional para la toma de decisiones. Los requerimientos más importantes están representados en las políticas integrales de este documento, mediante los cuales se pretende fortalecer, actualizar los programas y sus registros calificados, para así continuar hacia el fortalecimiento y eficiencia administrativa, meta propuesta por la administración actual.

ANEXO No. 1 PLAN DE EJECUCION

	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	METAS	ACTIVIDADES
1. CALIDAD ACADÉMICA	1.1 REGISTRO CALIFICADO PROGRAMAS DE POST Y PREGRADO	Terminar los procesos pendientes de Registro Calificado	Responder los autos de Registros de los programas vencidos Asegurar, verificar cumplimiento de las condiciones impuestas a cada programa
		Obtener los Registros Calificados de otras modalidades (Extensión y Educación a Distancia) de los programas actuales	Establecer un convenios de Extensión
			Elaborar el plan y programa de Extensión
			Solicitar el R.C de la extensión
		Desarrollar la Autoevaluación Institucional	Diseño y ejecución de la metodología de evaluación
			Presentación de resultados de la autoevaluación
			Diseño y ejecución del plan de mejoramiento
			Seguimiento y evaluación a la ejecución del plan
		Desarrollar los componentes de Educación Continuada y/o Educación para la productividad	Análisis de Conveniencia oportunidad Educación continuada
			Análisis de conveniencia oportunidad Educación para el trabajo y la productividad
			Ajuste a planeación estrategia y planes de trabajo
			Monitoreo estratégico
			Desarrollo infraestructura física, académica y administrativa para la Educación continuada
			Evaluación, diseño y actualización del portafolio de educación continuada
	1.2 EXCELENCIA	Actualizar los	Actualización Consejo Académico

	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	METAS	ACTIVIDADES
	ACADÉMICA	Procesos Académicos	Actualización estructura académico administrativa Revisión actualización normativa institucional (Reglamentos actuales, reglamentos requeridos) Estructuración del comité curricular permanente Estructuración comité autoevaluación Estructuración comité editorial y de publicaciones Estructuración áreas básicas, transversales e institucionales Revisión y Actualización del PEI Institucional Revisión y actualización del modelo pedagógico institucional Revisión y actualización del modelo de evaluación institucional Determinación modelo para el desarrollo de competencias científicas y laborales Actualización áreas formativas institucionales: Sistemas, bilingüismo, cultura física, humanidades Actualización estructura crediticia y flexibilidad curricular. Créditos electivos y optativos Actualización PEPS Socialización Actualización académica.
	1.3 EXCELENCIA ACADÉMICA	Actualizar, implementar los procesos Estudiantiles	Elaboración perfiles sociodemográficos Actualización proceso promoción Actualización Proceso Admisiones y admisiones por vía de excepción Actualización proceso inducción

	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	METAS	ACTIVIDADES
			<p>Desarrollo programa tutorial</p> <p>Revisión actualización carpetas estudiantes</p> <p>Desarrollo sistema solicitudes de estudiante</p> <p>Desarrollo, actualización sistema información: inscritos matriculados, perfiles, cohortes, calificaciones, índices retención, índices deserción, índices mortalidad, promedios por programa, cohorte etc.</p> <p>Análisis y plan de choque egresados no graduados</p> <p>Análisis y plan de choque novedades por practicas, trabajos de grado, pendientes académicos, administrativos y financieros</p> <p>Definición modelo preparación ECAES</p> <p>Análisis situación actual participación estudiantil aspectos institucionales</p> <p>Análisis situación actual sistema de estímulos y distinciones a estudiantes</p> <p>Análisis actualización proceso de grados</p>
		<p>Actualizar e implementar los procesos docentes</p>	<p>Revisión y actualización del kardex docente</p> <p>Revisión y actualización de las carpetas docentes</p> <p>Desarrollo perfiles por competencias, cartas descriptivas, manuales de funciones por nivel, cargo, cátedra</p> <p>Definición, ejecución y evaluación modelo de RRHH para procesos de convocatoria, selección, contratación, inducción, capacitación, acompañamiento, evaluación y promoción de</p>

	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	METAS	ACTIVIDADES
			<p>docentes</p> <p>Definir la estructura formal, políticas, recursos, servicios y plan de acción de la escuela docente institucional</p> <p>Desarrollar 12 Eventos formativos</p> <p>Revisión situación actual de la participación docente institucional</p> <p>Diseño e implementación de metodología para la asignación de carga académica y administrativa.</p> <p>Revisión situación actual de carga académica y administrativa</p> <p>Revisión situación actual escalafón docente</p> <p>Revisión situación actual de estímulos, distinciones, compensación y beneficios a docentes</p> <p>Revisión situación actual de productividad teórica, técnica, pedagógica, didáctica, investigativa, del cuerpo docente.</p>
		<p>Actualizar e implementar los procesos de seguimiento a egresados</p>	<p>Revisión Actualización Bases de Datos</p> <p>Revisión Actualización Asociación Egresados</p> <p>Revisión situación actual participación egresados en aspectos institucionales</p> <p>Revisión actualización, estrategias de acercamiento a egresados: paquete de estímulos y beneficios</p> <p>Revisión actualización situación observatorio laboral</p>

	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	METAS	ACTIVIDADES
	1.3. PROYECCIÓN SOCIAL	Organizar componente de Prácticas Sociales, pasantías empresariales y contratos de aprendizaje	Revisión situación actual practicas, pasantías y contratos
Revisión, actualización, desarrollo normativa practicas, pasantías contratos aprendizaje			
Revisión, actualización, desarrollo convenios, acuerdos			
Definición estructura académico administrativa y plan de acción departamento de PPC			
Definición estrategia de feria de practicas			
Elaboración consolidado solicitudes / ubicación practicantes, pasantes y aprendices			
Actualizar Función sustantiva de investigación		Revisión situación actual investigación institucional, filosofía, políticas, procesos, normativas, documentos	
		Revisión plan acción, líneas, grupos, relación con Colciencias	
		Revisión situación actual investigación formativa. Cátedras, formación trasversal, semilleros, jóvenes investigadores, trabajos de grado	
Desarrollar la Unidad Empresarial institucional		Definición estructura académico administrativa	
		Establecimiento de convenios	
		Establecimiento banco de proyectos	
		Establecimiento y promoción del portafolio de servicios	
		Desarrollo de servicios, proyectos productivos institucionales, comunicad educativa, comunidad externa	

	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	METAS	ACTIVIDADES
	1.4 INNOVACION ACADEMICA	Desarrollar estructura de Educación virtual	Desarrollo de la estructura académico administrativa del departamento de educación virtual
Desarrollo y pruebas de la plataforma técnica y tecnológica.			
Diseño y desarrollo campus virtual			
Diseño e Implementación del plan de educación virtual			
Formación y capacitación comunidad educativa, en ambientes virtuales de aprendizaje y uso plataforma institucional			
Vinculación a redes virtuales de educación superior, nacional e internacional			
Vinculación equipo docentes a la red virtual de docentes del MEN			
Desarrollar el Departamento de Publicaciones		Definición estructura académico administrativa, normativa y plan de acción depto. publicaciones	
		Diseño tipo, contenido, formato de revista, ensayos, documentos de publicaciones	
		Comercialización de 2 publicaciones	
		Estructuración y desarrollo sistema de herramientas pedagógicas y didácticas	
DESARROLLAR PLANES DE INVERSION, INFRAESTRUCTURA, RECURSOS DIDACTICO Y PLATAFORMAS		Diseñar y ejecutar planes de inversiones y compras	
		Diseñar y desarrollar el plan de mejoramiento y mantenimiento de la planta física	
		Organizar el campus institucional para Actividades académicas, de Recreación y cultura física	
		Diseñar y desarrollar el sistema institucional de información	

	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	METAS	ACTIVIDADES
		PARA VIRTUALIDAD	<p>Diseño y desarrollo del plan de mejoramiento de la plataforma tecnológica de sistemas y comunicaciones</p> <p>Diseñar y desarrollar el plan de mejoramiento de recursos audiovisuales</p> <p>Diseñar y desarrollar el plan de mejoramiento de recursos bibliográficos y afines</p> <p>Diseñar y desarrollar el plan de mejoramiento, implementación de talleres y laboratorios</p> <p>Diseñar y desarrollar el plan de seguridad física e industrial</p>
2. CALIDAD ADMINISTRATIVA	2.1 SISTEMA GERENCIA DEL RECURSO HUMANO	IMPLEMETAR EL SISTEMA DE GERENCIA DEL RECURSO HUMANO	Potencializar y realizar seguimiento al desempeño para reacomodar según perfiles y aptitudes, así como mejoramiento eficiente de las condiciones del ambiente de trabajo
		CALIDAD	<p>Certificar la institución en Sistema de Gestión de Calidad ISO 9000 Guía de Calidad GTC 200 (Para Instituciones de Educación Superior)</p> <p>Programa de Servicio al cliente (Evaluación de satisfacción del cliente)</p>
		FORTALECER EL PLAN DE BIENESTAR INSTITUCIONAL	<p>Bienestar personal administrativo</p> <p>Desarrollar actividades para el Bienestar Estudiantil, docentes, egresados</p>
	2.2 EJECUTAR , ACTUALIZAR Y RETROALIMENTAR PERMANENTEMENTE EL PLAN DE	FORTALECER EL DEPARTAMENTO DE MERCADEO Y MEJORAR LA IMAGEN	Plan de Mercadeo (Análisis de producto, precio y distribución)
			Plan de Ventas (Metas Estudiantes Nuevos)

	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	METAS	ACTIVIDADES
	MERCADEO Y VENTAS	CORPORATIVA EN UN 30%	
	2.3 POSICIONAR IMAGEN CORPORATIVA	AUMENTAR LA POPULARIDAD Y RECONOCIMIENTO DE TRAYECTORIA	Actualización Imagen Corporativa
	2.4 RENTABILIDAD	PERSEGUIR UNA RENTABILIDAD DEL 10%	7% para el 2017 sobre ingresos, y al 2018 el 10%
	2.5 CAPITAL DE TRABAJO	BUSCAR POR LO MENOS 4 FLUJOS DE CAJA DISTINTOS A LA MATRICULACION	Recursos propios por rentabilidad, y búsqueda de otras fuentes por proyectos específicos (Innovación Académica: Unidad empresarial Educación Continuada)
			Ejecución Presupuestal Mensual por centro costo.
	2.6 SISTEMA DE INFORMACION INSTITUCIONAL	ELABORACION DE UN PLAN DE ACCION QUE CONTRIBUYA A LA EJECUCION DEL PLAN DE DESARROLLO EN LOS SIGUIENTES 5 AÑOS	Elaboración plan financiero (proyección: presupuestos, flujo de fondos, indicadores, a 5 años
	2.7 APOYO EXTERNO	CONSOLIDACION DE DOS FUENTES DE INGRESOS	Firma de convenios con 4 Universidades nacionales y dos Internacionales
			Firma convenios Sector Empresarial

	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	METAS	ACTIVIDADES
		PROVENIENTES A AYUDAS INTERNACIONALES O DONACIONES	