



CORUNIVERSITEC

CORPORACIÓN UNIVERSAL DE INVESTIGACIÓN Y TECNOLOGÍA



PLAN DE ESTUDIOS TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN GRÁFICA

- SEMESTRE I**
- HISTORIA DEL ARTE Y DEL DISEÑO (2c)
 - DISEÑO BÁSICO (2c)
 - DESCRIPTIVA Y PERSPECTIVAS (3c)
 - COLOR Y DISEÑO (2c)
 - SEMIÓTICA Y SEMIOLOGÍA (3c)
 - PROCESOS DE COMUNICACIÓN (3c)
 - ADMINISTRACIÓN Y EMPRENDIMIENTO (3c)
 - COR INTEGRACIÓN (1c)

- SEMESTRE III**
- HISTORIA DEL ARTE COLOMBIANO (2c)
 - DISEÑO DE IMAGEN CORPORATIVA (3c)
 - DISEÑO TRIDIMENSIONAL (3c)
 - DIBUJO ESTRUCTURAL (3c)
 - FOTOGRAFÍA BÁSICA (3c)
 - METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN (3c)
 - COR INTEGRACIÓN III (2)

- SEMESTRE V**
- DISEÑO DIGITAL (3c)
 - ANIMACIÓN 2D (3c)
 - EDICIÓN Y RETOQUE (3c)
 - SISTEMAS DE IMPRESIÓN(3c)
 - COSTOS Y PRESUPUESTOS (3c)
 - ELECTIVA II (3c)

- SEMESTRE II**
- HISTORIA DEL ARTE Y LA IMAGEN (2c)
 - TALLER DE DISEÑO TIPOGRÁFICO (2c)
 - DIBUJO ANATÓMICO (3c)
 - IMÁGENES VECTORIALES (3c)
 - ESTUDIOS DE MERCADO (3c)
 - TÉCNICAS DE EXPRESIÓN (3c)
 - COR INTEGRACIÓN II (2c)

- SEMESTRE IV**
- DISEÑO EDITORIAL Y DIAGRAMACIÓN (3c)
 - ILUSTRACIÓN (3c)
 - FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA (3c)
 - GESTIÓN DE PROYECTOS DE PRODUCCIÓN (3c)
 - GESTIÓN DE RECURSOS DE PRODUCCIÓN (3c)
 - ELECTIVA I (2c)

- SEMESTRE VI**
- ANIMACIÓN 3D (3c)
 - SEMINARIO DE TENDENCIAS (3c)
 - PRÁCTICA EMPRESARIAL (5c)
 - FORMULACIÓN DE PROYECTOS (3c)
 - ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN (3c)